Hazırlayan: [Adın soyadın] · **Dönem:** [01.AA.YYYY – son gün] · **Karşılaştırma:** bir önceki ay

- [Bu ayın en önemli sonucu, tek cümle]
- [En iyi çalışan içerik türü ya da konu]
- [Dikkat edilmesi gereken bir düşüş ya da sorun]

Metrik	Bu ay	Geçen ay	Değişim
Erişilen hesap	[ ]	[ ]	[ ]
Gösterim	[ ]	[ ]	[ ]
Etkileşim (beğeni + yorum + kaydetme + paylaşım)	[ ]	[ ]	[ ]
Etkileşim oranı (erişime göre)	[ ]	[ ]	[ ]
Profil ziyareti	[ ]	[ ]	[ ]
Bağlantı tıklaması	[ ]	[ ]	[ ]
Takipçi artışı (net)	[ ]	[ ]	[ ]
Gelen mesaj / talep	[ ]	[ ]	[ ]

Etkileşim oranını hangi yöntemle hesapladığını yaz ve her ay aynı yöntemi kullan.

İçerik	Tür	Erişim	Kaydetme + paylaşım	Neden çalıştı?
[Başlık ya da bağlantı]	[Reels / carousel]	[ ]	[ ]	[Kısa yorum]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

Kampanya	Amaç	Harcama	Sonuç	Sonuç başına maliyet
[Kampanya adı]	[Mesaj / trafik / form]	[ ]	[ ]	[ ]

- [Gözlem 1: hangi saat, tür ya da konu daha iyi çalıştı]
- [Gözlem 2]

Yapılacak	Neden	Ölçeceğimiz şey
[Örnek: haftada bir müşteri yorumu Reels'i]	[Güven içerikleri daha çok kaydedildi]	[Kaydetme sayısı]
[ ]	[ ]	[ ]

- [Örnek: yeni ürün fotoğrafları, kampanya tarihleri, onay bekleyen içerikler]

Şablon: Dijital Patron (dijitalpatron.com.tr/sablonlar/aylik-sosyal-medya-raporu-sablonu). Sarı zeminli köşeli parantezli alanları kendi bilgilerinle değiştir, işine yaramayan satırları sil.